

แผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต 4 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552-2555)

ยุทธศาสตร์	กิจกรรม/โครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ.				งบประมาณ (บาท)				ตัวชี้วัดผลสำเร็จและเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			
	2552	2553	2554	2555	2552	2553	2554	2555	2552	2553	2554	2555
1)ปลูกจิตสำนึกค่านิยมคุณธรรมจริยธรรมและสร้างวินัยแก่ทุกภาคส่วน	1. โครงการเผยแพร่ความรู้และรณรงค์ประชาสัมพันธ์คุณธรรม จริยธรรม (ช่องทาง) - แผ่นป้าย (6*15ม) (จังหวัด 1 ป้าย / อำเภอ 9 ป้าย) - สติกเกอร์	1. โครงการเผยแพร่ความรู้และรณรงค์ประชาสัมพันธ์การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต (ร้อยละ) - แผ่นป้าย (6*15ม) (จังหวัด 1 ป้าย / อำเภอ 9 ป้าย) - สื่อต่างๆ (วิทยุ)	1. โครงการเผยแพร่ความรู้และรณรงค์ประชาสัมพันธ์คุณธรรม จริยธรรม - กิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม - สื่อวิทยุ	1. โครงการเผยแพร่ความรู้และรณรงค์ประชาสัมพันธ์คุณธรรม จริยธรรม (ช่องทาง) - แผ่นป้าย (6*15ม) (จังหวัด 1 ป้าย / อำเภอ 9 ป้าย) - สติกเกอร์ - สื่อต่าง ๆ	(12,500)			(130,000)	2 ช่องทาง 10 ป้าย	ความรู้ความเข้าใจการป้องกันและปราบปรามการทุจริตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	- ร้อยละ 80 ของหน่วยงานที่ดำเนินการ - มีความรู้ความเข้าใจในเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ร้อยละ 80 ของแบบสอบถาม	6 ช่องทาง 10 ป้าย 500 แผ่น 6 ช่องทาง
					21,000	-	-	180,000				

ยุทธศาสตร์	กิจกรรม/โครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ.				งบประมาณ (บาท)				ตัวชี้วัดผลสำเร็จและเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2552	2553	2554	2555	2552	2553	2554	2555	2552	2553	2554	2555	
2)รวมพลัง แผ่นดินป้องกัน และปราบปราม การทุจริต	1. ประชาสัมพันธ์ ต่อต้านการทุจริต (ช่องทาง) - แผ่นป้าย (จังหวัด 1 ป้าย/ อำเภอ 9ป้าย) - สติกเกอร์ 2. พัฒนาช่องทาง ในการแจ้งเบาะแส (ช่องทาง) -คู่มือ,คู่มือรับข้อ ร้องเรียนผู้ว่า ราชการจังหวัด ,ศูนย์ดำรงธรรม, โทรศัพท์,Web Site	สร้างเครือข่ายการ ป้องกันและ ปราบปรามการ ทุจริต	สร้างเครือข่ายการ ต่อต้านการทุจริต - กิจกรรมสร้าง ค่านิยมให้กับ เยาวชนในเรื่อง ความซื่อสัตย์	1. ประชาสัมพันธ์ ต่อต้านการทุจริต (ช่องทาง) - แผ่นป้าย (จังหวัด 1 ป้าย/ อำเภอ 9ป้าย) - สติกเกอร์ - สื่อ 2. สร้างเครือข่าย การต่อต้านการ ทุจริต (คน) -สรรหาเครือข่าย และอบรมให้ความรู้ การต่อต้านการ ทุจริต	(12,500) (8,500) -	-	-	(130,000) (20,000) (20,000)	2 ช่องทาง 10 ป้าย 5 ช่องทาง	ความรู้ความ เข้าใจในการ ป้องกันและ ปราบปราม การทุจริต ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80	จำนวน เยาวชนที่เข้า ร่วมกิจกรรม 200 คน	6 ช่องทาง 10 ป้าย 500 แผ่น	
					รวม				21,000	-	-	170,000	

ยุทธศาสตร์	กิจกรรม/โครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ.				งบประมาณ (บาท)				ตัวชี้วัดผลสำเร็จและเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			
	2552	2553	2554	2555	2552	2553	2554	2555	2552	2553	2554	2555
3) เสริมสร้าง ความแข็งแกร่ง แก่หน่วยงาน ต่อต้านการ ทุจริต	1. โครงการ เสริมสร้างความรู้ การวางระบบการ ควบคุมภายใน -จัดอบรมระบบ ควบคุมภายในแก่ ส่วนราชการ(คน)	1. สร้างกลไกเฝ้าระวัง สอดส่อง ดูแล ติดตาม การทุจริตและ ประพฤติมิชอบ - มอบหมายหน่วยงาน ในการสอดส่อง ดูแล การทุจริตและ ประพฤติมิชอบ - ผู้รับผิดชอบใน หน่วยงานรายงานผล ในการสอดส่อง ดูแล ติดตามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ 2. พัฒนาช่องทางใน การแจ้งเบาะแส (ช่องทาง) -ผู้ปณ,ผู้รับข้อ ร้องเรียนผู้ว่าราชการ จังหวัด,ศูนย์ดำรง ธรรม, โทรศัพท์ Web Site	พัฒนาช่องทางใน การแจ้งเบาะแส	1. ประมวลระบบ ฐานข้อมูลเพื่อวาง แนวทางในการ ป้องกันและ ปราบปรามการ ทุจริต (ฐานข้อมูล)	125,000	-	-	-	100 คน	100 หน่วยงาน	ช่องทางในการ แจ้งเบาะแส อย่างน้อย 6 ช่องทาง	1 ฐานข้อมูล
	2. สร้างกลไกเฝ้า ระวังสอดส่อง ดูแล ติดตามการ ทุจริตและ ประพฤติมิชอบ (หน่วยงาน) -มอบหมาย ผู้รับผิดชอบใน หน่วยงานในการ สอดส่อง ดูแล ติดตามการทุจริต และประพฤติมิ ชอบ				-	-			20 หน่วยงาน	5 ช่องทาง		
	รวม				125,000	-	-	-				

ยุทธศาสตร์	กิจกรรม/โครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ.				งบประมาณ (บาท)				ตัวชี้วัดผลสำเร็จและเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			
	2552	2553	2554	2555	2552	2553	2554	2555	2552	2553	2554	2555
4) สร้างบุคลากรมืออาชีพป้องกันและปราบปรามการทุจริต	1. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (หน่วยงาน) - ส่วนราชการ ทุกส่วนจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1. โครงการเสริมสร้างความรู้แก่บุคลากรภาครัฐ เพื่อสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ - จัดอบรมระบบควบคุมภายในแก่ส่วนราชการ - จัดอบรมระเบียบว่าด้วยการพัสดุฯ	1. คัดเลือกบุคคลผู้ประพฤติปฏิบัติตนชอบด้วยความซื่อสัตย์ของหน่วยงานราชการในจังหวัด 2. ส่วนราชการจัดทำ KM ในองค์กรในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต 3. โครงการเสริมสร้างความรู้แก่บุคลากรภาครัฐ เพื่อสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ - จัดอบรมระบบควบคุมภายใน - จัดอบรมระเบียบว่าด้วยการพัสดุฯ	1. สร้างวิทยากรตัวคูณ (คน) - ถ่ายทอดประชาสัมพันธ์	-	175,000	150,000	20,000	40 หน่วยงาน	ความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	-จำนวน 5 คน (นาร่อง)	20 คน
					-	175,000	150,000	20,000			-ร้อยละ 80 ของส่วนราชการในจังหวัด	- ความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 จากการประเมินผล

